F EVROPSKI DENAR

Razpis EraSME priložnost za inovativna mala in srednja podjetja

Anja Oven, Pro-Eco
evronaevro@finance.si

Konec marca se bo končal sedmi javni poziv za projekte EraSME, ki mala in srednja podjetja (MSP) spodbuja k povezovanju in sodelovanju z raziskovalno-razvojnimi organizacijami.

Mala in srednja podjetja (MSP) imajo pomembno gospodarsko in tehnološko vlogo, saj so nosilci inovacij in razvoja, vendar se spopadajo s pomanjkanjem zmogljivosti ter časa za razvoj in testiranje inovativnih idej. Razpis EraSME ponuja priložnost za povezovanje podjetij z različnimi univerzami ter raziskovalno-razvojnimi organizacijami.

Razpis EraSME omogoča MSP izboljšanje in krepitev konkurenčnosti, sodelovanje in povezovanje s podjetji iz različnih držav in regij, povezovanje z univerzami in raziskovalno-razvojnimi organizacijami ter izboljšanje sposobnosti sodelovanja teh z evropskimi podjetji. Prav tako projekti omogočajo podjetjem, da se vključujejo v mednarodne raziskovalno-razvojne mreže.

Projekti EraSME, ki sodijo v okvir evropske sheme ERA-NET, bodo financirani iz 7. okvirnega programa za raziskave in razvoj ter prek ustreznih nacionalnih programov financiranja. Na javni razpis se lahko prijavijo gospodarske družbe, mala, srednja, velika podjetja, raziskovalne in tehnološke organizacije iz Avstrije, Belgije (območji Flandrija in Valonija), Češke, Danske, Islandije, Nemčije, Nizozemske, Slovenije in Španije (le območje Madrida).

Za slovenska podjetja je namenjenih 100 tisoč evrov na leto, od tega 50 tisoč evrov na leto za posamezni projekt, torej bosta podprta vsaj dva projekta. Projekti lahko trajajo največ tri leta (zaželeno je dve leti), odstotek sofinanciranja upravičenih stroškov pa je do 50 odstotkov. Rok za oddajo prijav je 31. marca 2010.

Da bo imela vaša projektna ideja čim več možnosti za uspeh, naj bo inovativna in usmerjena v razvoj novih produktov, postopkov ali storitev ali v izboljšavo že obstoječih. Pomembna je tudi možnost trženja projekta. Ali si upate zgrabiti priložnost?

Vir: http://www.era-sme.net/public/About_erasme
http://www.mvzt.gov.si/si/delovna_podrocja/tehnologija/mednarodno_sodelovanje/erasme/

DOMAČI RAZPISI

▶ **Naziv**: javni razpis za sofinanciranje zagona podjetij v subjektih inovativnega okolja – Produkt P2
Razpisnik: Slovenski podjetniški sklad
Predmet javnega razpisa: subvencije za podjetja v subjektih inovativnega okolja (tehnološki parki, podjetniški inkubatorji in univerzitetni inkubatorji). Subvencije so namenjene inovativnim podjetjem, ki razvijajo izdelke, procese in storitve ter se inovativno odzivajo na zahteve trgov. Tako si sklad prizadeva ustvariti uspešen prenos razvojnih idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme in ustvarjanje novih inovativno naravnanih podjetij. Na razpis se lahko prijavijo mikro, mala in srednja podjetja, ki delujejo v subjektih inovativnega okolja. Najvišja subvencija je 30 tisoč evrov.
Rok za oddajo prijav: 25. marca 2010
Povezava: http://www.pro-eco.si/domai-razpisi/1004-javni-razpis-sps.html

▶ **Naziv**: javni razpis za izbiro študentskih domov za 2010/11
Razpisnik: ministrstvo za visoko šolstvo
Rok za oddajo prijav: 26. februarja 2010
Povezava: http://www.pro-eco.si/domai-razpisi/1008-javni-razpis-mvzt.html

▶ **Naziv**: javni razpis Manunet 4

▶ **Razpisnik**: ministrstvo za visoko šolstvo
Predmet javnega razpisa: sofinanciranje mednarodnih projektov sodelovanja različnih podjetij in strateških partnerjev na tehnološkem področju predelovalne dejavnosti s ciljem povečati konkurenčnost evropske predelovalne industrije. Ta razpis se navezuje na ustrezni mednarodni razpis, ki je bil objavljen decembra 2009 na (www.manunet.net).
Rok za oddajo prijav: predprijave do 24. marca 2010, vloge za nacionalni del do 8. julija 2010
Povezava: http://www.pro-eco.si/domai-razpisi/1009-javni-razpis-mvzt.html

▶ **Naziv**: javni razpis za sofinanciranje zahtevnejših večletnih knjižnih projektov 2010-2012
Razpisnik: javna agencija za knjigo
Predmet javnega razpisa: izbor izvajalcev in sofinanciranje zahtevnejših večletnih knjižnih projektov v tiskani ali elektronski obliki s področja izvirnega in prevodnega leposlovja in humanistike. Okvirni znesek razpisa znaša 70 tisoč evrov.
Rok za oddajo prijav: 10. marca 2010
Povezava: http://www.pro-eco.si/domai-razpisi/1010-javni-razpisjak.html

POZIVI EU

▶ **Naziv**: Manunet 2010 Call In Manufacturing Research
Področja: predelovalna industrija, konkurenčnost
Namen: spodbujanje konkurenčnosti evropske predelovalne industrije prek financiranja raziskovalnih projektov na področju predelovalne industrije, ki jih bodo izvajala podjetja in njihovi strateški partnerji.
Rok za oddajo prijav: predprijave do 24. marca 2010, polne prijave do 7. julija 2010
Povezava: http://www.pro-eco.si/pozivi-eu/1007-javni-poziv-manunet.html

▶ **Naziv**: Projects in the field of Air traffic management systems – Functional airspace blocks
Področja: letalstvo, promet
Rok za oddajo prijav: 30. aprila 2010
Povezava: http://www.pro-eco.si/pozivi-eu/1012-javni-poziv-airspace.html

▶ **Naziv**: MEDIA 2007 - Support for transnational distribution of European films
Namen: podpora transnacionalni distribuciji evropskega filma z zagotavljanjem finančne podpore distributerjem, spodbujanje povezav med produkcijo in distribucijo ter tako izboljšati tržni delež evropskega filma in konkurenčnost evropskih podjetij.
Rok za oddajo prijav: 30. aprila 2010
Povezava: http://www.pro-eco.si/pozivi-eu/1013-javni-poziv-media.html

JAVNA NAROČILA

▶ **Naziv**: Assistance to the Ministry of Security, Ministry for Foreign Affairs, Ministry for Human Rights and Refugees and other competent authorities in effectively managing migration
Namen: podpora učinkovitemu upravljanju migracij ter zatiranju ilegalnega delovanja, kot so tihotapljenje ljudi in migrantov.
Rok za oddajo prijav: 19. aprila 2010
Območje upravičenosti: Bosna in Hercegovina
Povezava: http://www.pro-eco.si/javna-naroila/1005-javno-narocilo-ipa-2007.html

▶ **Naziv**: IPA 2009 Multi-beneficiary statistical cooperation programme
Namen: nadgradnja in krepitev statističnega sistema in nacionalnega statističnega urada
Rok za oddajo prijav: 26. marca 2010
Območje upravičenosti: Turčija
Povezava: http://www.pro-eco.si/javna-naroila/1006-javno-narocilo-ipa-2009.html

▶ **Naziv**: Management Support to the New Computerised Transit System (NCTS) Implementation
Namen: krepitev operacionalnih zmogljivosti in usposobljenosti carinske uprave v skladu z evropskimi standardi.
Rok za oddajo prijav: 15. aprila 2010
Območje upravičenosti: Makedonija
Povezava: http://www.pro-eco.si/javna-naroila/1011-javno-narocilo-ipa.html

▶ **Naziv**: javno naročilo za izbiro ponudnika za nakup letalskih vozovnic in hotelskih namestitev 2010-2011
Namen: sukcesivno naročanje letalskih prevozov in hotelskih nastanitev za leti 2010 in 2011, glede na potrebe po tovrstnih storitvah.
Rok za oddajo prijav: 18. marca 2010
Povezava: http://www.pro-eco.si/javna-naroila/1014-javno-narocilo-japti.html

▶ **Naziv**: VET reform IV
Namen: izboljšanje poklicnega izobraževanja in usposabljanja v Bosni in Hercegovini
Rok za oddajo prijav: 16. marca 2010
Povezava: http://www.pro-eco.si/javna-naroila/1015-javno-narocilo-ipa.html

▶ **Naziv**: Support to the Directorate for Personal Data Protection
Namen: krepitev institucionalne izgradnje Direktorata za varstvo osebnih podatkov z namenom izboljšanja preglednosti in odgovornosti, predvsem s tehnično pomočjo.
Rok za oddajo prijav: 24. marca 2010
Območje upravičenosti: Makedonija
Povezava: http://www.pro-eco.si/javna-naroila/1016-javno-narocilo-ipa-2008.html

▶ **Naziv**: Technical assistance to the Parliament Location – former Yugoslav Republic of Macedonia
Področja: krepitev zmogljivosti, tehnična pomoč, dostopnost do različnih podatkov
Rok za oddajo prijav: 15. marca 2010
Območje upravičenosti: Makedonija
Povezava: http://www.pro-eco.si/javna-naroila/1017-javno-narocilo-ipa.html ●

[NAJ PODJETNIŠKA IDEJA 2010] Končali smo zbiranje prijav na to tekmovanje, preostale kandidate bomo predstavili do 10. aprila, ko bo že znanih deset finalistov

NAJPODJETNIŠKA IDEJA 2009/10

Kmalu enostavnejše iskanje dobaviteljev po spletu

Petra Šubic
petra.subic@finance.si

Z objavo le enega povpraševanja na portalu Tech-Market.eu bodo lahko podjetja iz kovinskopredelovalne, avtomobilske in elektroindustrije dobila več ponudb in izbrala najboljšo.

Idejo za nabavno-prodajni portal je Marko Jelovčan dobil v času, ko je vodil strateško nabavo v Iskri Mehanizmih. Videl je, da je iskanje dobaviteljev, ki imajo primerno tehnologijo proizvodnje in ponujajo ustrezno ceno, zahtevano kakovost ter zanesljivo dobavo, zahtevno že doma, še težje pa v tujini.

Nemški in ameriški portal za zgled

Povpraševanje je dobro poslati na nekaj deset e-naslovov, vse to skupaj s čakanjem na ponudbe dobaviteljev, med katerimi nabavnik izbere najugodnejšo, pa se lahko precej zavleče. To težavo na primer v Nemčiji in ZDA rešujejo s spletnimi portali za izmenjavo povpraševanj in ponudb, kjer nabavniki oddajo povpraševanje, potencialni dobavitelji ga dobijo in se lahko odzovejo s svojo ponudbo, pravi Jelovčan.

Po ustanovitvi svojega podjetja pred letom dni se je Jelovčan odločil tak portal postaviti najprej v Sloveniji, nato pa še na tujih trgih, najprej denimo v Bosni in Hercegovini ter Srbiji. Pri tem se mu je pridružil Tomaž Brezar, s katerim sta že več let solastnika podjetja TRC, po znanju in izkušnjah pa se dopolnjujeta.

Portal Tech-Market.eu sta Jelovčan in Brezar zasnovala tako, da bo nabavnik denimo namesto pošiljanja povpraševanja po e-pošti desetim strugarjem dokumentacijo o povpraševanju objavil le na portalu. Sistem bo avtomatsko obvestil vse strugarje v bazi portala, med njihovimi ponudbami pa bo nabavnik izbral najugodnejšo. Takšno delo nabavnikom olajša doseganje optimalne cene, razširjanje svojih povpraševanj in pregled nad dobavitelji. Dobaviteljem – tržnikom pa bo portal zagotovil pregled nad aktualnimi povpraševanji, znižanje stroškov prodaje in trženja, izločanje posrednikov zaradi neposrednega dostopa do kupca, odpiranje novih poslovnih priložnosti na trgu in pomoč pri sestavljanju ponudb, ki jim jo bodo ponudili avtorji portala, našteva Jelovčan. Recesija, ki sili naročnike k optimizaciji nabavnih cen in povečevanju konkurenčnosti, dobavitelje pa k iskanju novih poslov in priložnosti, je zanj dobro izhodišče za uveljavitev portala kot orodja za večjo učinkovitost dobaviteljev in kupcev.

Letos brezplačna uporaba

Jelovčan predvideva, da bo portal začel delovati konec aprila, zdaj še dokončujejo razvoj in polnijo bazo osem tisočih potencialnih uporabnikov. Konkurenčni portali v tujini so dosegli velik uspeh in rast, s tem pa tudi zadovoljstvo uporabnikov, na domačem trgu pa je nov način dela treba šele predstaviti, pojasnjuje. Kmalu načrtuje trženjsko akcijo, s katero bodo delovanje portala in njegove prednosti predstavili večjim podjetjem, članom Združenja nabavnikov Slovenije in Slovenskega združenja za kakovost ter drugim.

Urban Šebdaj

▶ Medtem ko nemški nabavni portal podjetjem zaračuna štiri tisoč evrov letne naročnine, bo ta na portalu Tech-Market.eu za slovensko podjetje s 15 nabavniki, ki bodo uporabljali portal, desetkrat nižja, od 300 do 400 evrov, pravi **Marko Jelovčan** (desno), ki s **Tomažem Brezarjem** postavlja slovenski nabavno-prodajni portal.

S portalom bodo služili tako, da bodo podjetjem zaračunavali članstvo. Uporabnikom bodo letos ponudili nekajmesečno brezplačno uporabo portala, da ga bodo lahko preizkusili. Če bodo tako dobili kritično maso uporabnikov, da bo sistem zaživel, bodo uporabnikom pozneje ponudili predvidoma tri naročniške pakete. Cena bo višja za podjetja z več uporabniki portala. Cenovno politiko še določajo, Jelovčan pa zagotavlja, da bodo cene primerljive s podobnimi uporabniškimi rešitvami v Sloveniji, a znatno nižje od konkurenčnih portalov v Evropi. Nemški nabavni portal zaračuna štiri tisoč evrov naročnine, cena za slovensko podjetje s 15 nabavniki pa bo zagotovo desetkrat nižja, recimo od 300 do 400 evrov, še pravi.

Mikavna širitev v tujino

Njegov letošnji cilj je zagon portala in pridobitev od 800 do tisoč uporabnikov. Ker jim letos ne bodo zaračunavali članarine za portal, prihodnje leto pričakuje 300 tisoč evrov prihodkov, medtem ko so stroški za postavitev portala znašali okoli 20 tisoč evrov. Ko se bo portal uveljavil v Sloveniji, ga bodo razširili v tujino, najprej v države nekdanje Jugoslavije, kjer slovenska podjetja iščejo lokalne dobavitelje. Če se bo portal dobro prijel, ga bodo razširili še v države EU.

Najteže bo pridobiti dovolj strank, da bo steklo iskanje dobaviteljev prek portala, meni Jelovčan. Tak portal želi čez pet let imeti v večjih evropskih industrijskih državah, predvsem tam, kjer imajo avtomobilsko industrijo, recimo v državah nekdanje Jugoslavije, Nemčiji, Italiji, Veliki Britaniji, na Češkem in Slovaškem. ●

Osebni hišni pomočnik za številna opravila

Petra Šubic
petra.subic@finance.si

Krmilni sistem comfortclick omogoča upravljanje razsvetljave, ogrevanja, hišnega kina, pomika senčil, merjenja porabe elektrike in drugih energentov v hiši z enim daljinskim upravljalnikom prek spletnega brskalnika.

Ekonomist Luka Peršič je s fizikom Andrejem Premelčem in elektrotehnikom Tadej Savičem, soustanoviteljema podjetja Komfortklik, že med študijem razmišljal o skupnem podjetju. Privlačilo jih je predvsem to, da bi delali zase. Premelč in Savič sta že na fakulteti začela razvijati krmilnik za avtomatizacijo naprav v hiši, kar je preraslo v njun konjiček. Po namestitvi krmilnika v hotel je njun izdelek postal zanimiv za trg. Za prodor na trg sta potrebovala ekonomista, pridružil se je Peršič in oktobra 2008 so ustanovili podjetje Komfortklik.

Irena Herak

▶ Naš krmilni sistem omogoča tudi tako imenovano funkcijo žive hiše, ko na primer z dvigovanjem in spuščanjem senčil daje vtis, da je nekdo doma, pravi **Luka Peršič**, direktor podjetja Komfortklik (levo). Ob njem sta soustanovitelja podjetja **Tadej Savič** in **Andrej Premelč** (desno).

Možgani hiše

Krmilni sistem comfortclick je namenjen pametnim hišam. Sami smo razvili krmilno enoto - možgane sistema za nadzor in upravljanje številnih naprav v hiši, ponujamo pa rešitev na ključ, ki poleg projektiranja, dobave in programiranja opreme ter krmilnika vključuje tudi zagon sistema in tehnično podporo, pravi Peršič. Hišni krmilni sistem opiše kot osebnega hišnega pomočnika, ki 24 ur na dan in sedem dni v tednu skrbi za različna hišna opravila. Ob delavnikih tako lahko ob 7. uri zjutraj dvigne senčila, konec tedna pa pozneje, spusti pa jih ob sončnem zahodu. Uporabnik lahko svojemu »hišnemu pomočniku« opravila, kot je vklop ogrevanja, sporoča na daljavo po internetu.

Krmilni sistem comfortclick podpira razsvetljavo, hlajenje, ogrevanje, pomik senčil, prezračevanje, alarmni sistem, video nadzor, hišni kino, sistem za namakanje in bazensko tehniko ter različne električne naprave (denimo vklop in izklop vtičnice za pečico, likalnik, opekač kruha) ... Omogoča tudi tako imenovano funkcijo žive hiše, ko na primer z dvigovanjem in spuščanjem senčil daje vtis, da je nekdo doma. S krmilnikom comfortclick lahko spremljamo tudi porabo plina, vode in elektrike, na podlagi dnevnih, tedenskih in mesečnih poročil pa lahko lastnik hiše zmanjša porabo energentov in varčuje z energijo. Integracija omenjenih sistemov, avtomatizacija in upravljanje na daljavo so glavne funkcionalnosti comfotclicka, ki uporabniku prinaša tri prednosti – varčevanje z energijo, varnost in udobje, pojasnjuje Peršič.

Ciljajo na premožnejše

Ključne stranke so lastniki nepremičnin iz srednjega ali višjega dohodkovnega razreda, ki hišo gradijo ali obnavljajo, pri tem pa jih zanima prihranek energije. Doslej so krmilni sistem namestili v osem objektov, večinoma v stanovanjske hiše, pa tudi v visokošolsko ustanovo in apartmajsko hišo. Primeren je tudi za poslovno stavbo, zatrjuje Peršič.

H konkurenci v Sloveniji šteje zastopnike podobnih tujih sistemov, med prednostmi njihovega podjetja pa sogovornik omenja njihov lasten razvoj krmilnika, pa tudi to, da lahko v njihov krmilni sistem vključijo toliko sistemov, kot želi stranka. Dolgoročno želijo ponujati najnaprednejši krmilni sistem za avtomatizacijo doma in drugih zgradb v Evropi. Letos bodo krmilni sistem na evropskem medorganizacijskem trgu začeli tržiti kot samostojni izdelek, ne v okviru rešitve na ključ. Hkrati nadgrajujejo krmilni sistem z vključitvijo novih sistemov in pametnih gospodinjskih aparatov ter razvojem uporabniškega vmesnika za uporabo glasovnih ukazov.

Peršiču se zdi najteže pridobiti ustrezna znanja z različnih področij od tehničnih znanj o avdiovizualnih in vseh drugih sistemih do tega, kako bi dosegli energetsko učinkovitost ... Hkrati morajo biti tudi dobri psihologi, da lahko predvidijo najprimernejšo rešitev za uporabnika, mu zagotovijo čim enostavnejšo uporabo in veliko zadovoljstvo.

Tri leta razvoja

Razvoj hišnega krmilnika je trajal skoraj tri leta, stal pa je okrog 300 tisoč evrov, financirali so ga iz svojih prihrankov in dejavnosti, pravi Luka Peršič. Najosnovnejša izvedba stane 1.400 evrov, sedem tisoč evrov pa krmilni sistem za stanovanje, veliko 150 kvadratnih metrov. Lani so imeli sto tisoč evrov prihodkov, letos jih načrtujejo dvakrat več. Recesije po Peršičevih besedah ne občutijo kot zaviralke naročil, ker poslujejo s premožnejšimi ljudmi, ki načrtov o gradnji ali obnovi hiše ne opustijo zaradi krize. ●

Z odpiralnimi časi marca tudi na Dansko in Nizozemsko

Petra Šubic
petra.subic@finance.si

Na iskalniku odpiralnicasi.com lahko s spleta ali prenosnega telefona poiščete najbližjo odprto restavracijo, lekarno, trgovino, bar, bančno ali poštno poslovalnico.

Do zamisli za tak iskalnik smo prišli, ko smo iskali boljšo rešitev za zapisovanje odpiralnih časov na papir, pravi Mitja Žagar, ki v ljubljanskem podjetju Strelovod skrbi za monetizacijo platforme, na kateri delujejo odpiralnicasi.com. Preostali ključni ljudje, ki so v ozadju tega projekta, so vodja razvoja in avtor zamisli David Krmpotić, vodja mobilnega razvoja Ivan Turković in Danca Casper Fabricius, ki je glavni spletni razvijalec, ter Christoffer Kaalund, ki skrbi za trženje in razvoj izdelka. S Fabriciusom in Kaalundom so se seznanili na konferenci o programskem jeziku Ruby v Amsterdamu in začeli sodelovati.

Iščemo lokalne informacije

Na iskalniku lahko preverjate odpiralne čase in naslov raznih poslovalnic, kmalu pa bodo objavljali tudi dnevne menije restavracij. Ker je njihova storitev usmerjena na trenutno lokacijo, so spletnemu mestu odpiralnicasi.com dodali tudi mobilno različico, dostopno na vseh prenosnih telefonih, ki omogočajo odpiranje spletnih strani. Razvijajo tudi aplikacije za najsodobnejše telefone, kot so iPhone, blackberry in telefoni na Googlovem Androidu OS, ki že imajo integriran GPS-modul. Zadnje je našo storitev še bolj približalo uporabniku, saj mu ni treba vpisati, v katerem kraju išče odprto lekarno ali bankomat, ker prenosni telefon sam sporoči uporabnikovo lokacijo in ga po zemljevidu vodi do iskane lokacije, pojasnjuje Žagar.

Trdi, da so med prvimi prepoznali vrednost lokalnih informacij, ki so pomembne v trenutnem času in na trenutni lokaciji, s svojim iskalnikom pa marsikomu prihranijo čas in nerodnost, da bi ostal pred zaprtimi vrati neke pošte. Žagar še dodaja, da je njihova aplikacija za iPhone največkrat naložena v Sloveniji, še več pa si obetajo od skorajšnje aplikacije za prenosne telefone na Googlovem Androidu.

Prihodnost je v mobilnem spletu

Prihodnost vidimo v mobilnem spletu, kjer je na voljo veliko priložnosti za trženje, pravi Žagar. Uporabniku lahko z geolokacijskimi oglasi, ki se nanašajo na ponudbo v njegovi neposredni bližini, prikažejo popuste in akcije. S takim lokalnim oglaševanjem bo oglas recimo za limone v akciji prikazan natanko tistemu, ki išče trgovino. Za objavo geolokacijskih oglasov, ki so novost in se šele počasi uveljavljajo, se največ zanimajo večja podjetja, ki imajo svoje spletne oddelke ter razumejo veliko prednost in pomen takih oglasov. Manjšim podjetnikom omogočajo, da zapis o njihovi poslovalnici na platformi odpiralnicasi.com spremenijo v spletno stran z lastno domeno. Tako bo njihova stran del naše platforme, zaradi česar se bo višje uvrstila na spletne iskalnike, pravi Žagar.

Najteže se mu zdi ohranjati ažurne podatke o obratovalnem času, ki jih v iskalnik brezplačno vnašajo. V Sloveniji njihovo storitev uporablja sto tisoč ljudi na mesec. V povprečju imajo okoli 200 tisoč iskanj na mesec oziroma šest tisoč na dan. Zanimivo je, da je med prazniki več kot deset tisoč iskanj na dan. Lani so imeli 110 tisoč evrov prihodkov, letos pa jih pričakujejo dvakrat toliko.

Irena Herak

▶ Med prvimi smo prepoznali vrednost lokalnih informacij, ki so pomembne v trenutnem času in na trenutni lokaciji, saj z našim iskalnikom marsikomu prihranimo čas in nerodnost, da bi ostal pred zaprtimi vrati neke pošte, pravi **Mitja Žagar** (v sredini), ob njem **David Krmpotić** (levo) in **Ivan Turković** iz Strelovoda.

Preboj na tuje trge

Letos napovedujejo preboj na tuje trge, za kar poleg razvoja namenjajo ves dobiček. Marca bo lokalni iskalnik openhours zaživel tudi na Danskem, kamor so lani preselili del razvoja, in Nizozemskem. S širitvijo na dva nova trga naj bi dobili predvidoma okoli 500 tisoč uporabnikov. Pozneje bodo njihovi franšizni partnerji tak lokalni iskalnik postavili še v Veliki Britaniji in ZDA. Do konca leta načrtujejo prve korake tudi v jugovzhodni Aziji, kjer so že imeli nekaj resnih pogovorov z lokalnimi partnerji. Za odskočno desko si bodo po Žagarjevih besedah verjetno izbrali Singapur, kjer so pametni prenosni telefoni precej bolj razširjeni kot v Evropi, dovolj pa je tudi oglaševalskega denarja. Dolgoročno želimo postati globalna storitev in pokrivati večino držav, ne belimo pa si glave s tem, kako veliko bo podjetje ali koliko milijonov uporabnikov bomo imeli, še pravi Mitja Žagar. ●

F ODMEV

Invalidska podjetja se obnašajo tržno

V članku Najteže je usposobiti invalida za novo delovno mesto, objavljenem v časniku Finance 16. februarja 2010, je direktorica invalidskega podjetja Jazon, Lenka Puh, izjavila, da se le redka od 166 invalidskih podjetij znajo tržno obnašati, širiti svojo ponudbo in obseg kupcev ter zaposlovati več invalidov ter da zaradi tega podjetja v večjem obsegu ne kupujejo storitev oziroma dela invalidov od invalidskih podjetij, ki bi ga lahko štela v nadomestno kvoto. Zavod invalidskih podjetij Slovenije absolutno nasprotuje takšni neutemeljeni trditvi, saj so po naših podatkih številna invalidska podjetja kljub gospodarski krizi tržno naravnana, širijo svojo ponudbo in krog kupcev. Poleg tega je iz članka »Vse manj podjetij bo plačevalo v skladu« v isti številki Financ na 15. strani razvidno, da je kar 33 odstotkov zavezancev, ki niso dosegali kvote zaposlenih invalidov, to izpolnilo z nadomestno kvoto v poslovnem sodelovanju z invalidskimi podjetji oziroma zaposlitvenimi centri. Tudi trditev Puhove o tem, da invalidska podjetja ne zmorejo zaposlovati več invalidov, je iz trte izvita, ker je osnovni namen invalidskega podjetja prav zaposlovanje invalidov pod posebnimi pogoji. Sprašujemo se tudi o etičnosti poslovanja Lenke Puh, ko se hvali, da od podjetij prevzema njihove invalide skupaj z njihovo dejavnostjo, ki jo želijo izločiti ter s tem zniževati stroške dela. Upira se nam razmišljanje, da so invalidi tržno blago. Naša pozitivna zakonodaja o invalidskih podjetjih je namenjena bolj humanim ciljem zaposlovanja invalidov. ●

Tatjana Brumnič-Smrekar, poslovodna sekretarka Zavoda invalidskih podjetij Slovenije

O G L A S A
FOTOVOLTAIKA
Napovedujemo posebno prilogo
FOTOVOLTAIKA
Iz vsebine:
▶ Pregled deleža obnovljivih virov v energetski oskrbi, s poudarkom sončni energiji
▶ Analiza finančne konstrukcije naložbe v sončno elektrarno: kakšen je vložek, kolikšni so prihodki, kakšna je donosnost
▶ Kako se gibljejo cene fotonapetostnih panelov in ostale opreme, potrebne za gradnjo sončnih elektrarn
▶ Največja sončna elektrarna na strehi v Sloveniji in seznam največjih sončnih elektrarn v Sloveniji
▶ Predstavitev strategije Slovenije na področju vlaganj v sončne elektrarne: ali namerava država sprejeti ukrepe, ki bodo naredili naložbo v sončno elektrarno še bolj privlačno?
Izid priloge: 5. marec 2010
F3 OGLASNA PRILOGA
Informacije za oglaševanje:
Klemen Koštrun, vodja projektov,
tel.: (01) 513 08 26, klemen.kostrun@finance.si
Finance [DODAJAMO VREDNOST]

NEPREMIČNINSKI INFORMATOR
NEPREMIČNINSKI INFORMATOR
• Asfalti
• Premazi in barve
Izid priloge: torek, 2. marec 2010
F3 OGLASNA PRILOGA
Informacije za oglaševanje:
Klemen Koštrun, tel.: (01) 513 08 26,
klemen.kostrun@finance.si
Finance [DODAJAMO VREDNOST]